



BRIEFING POS WERBEMITTEL

Projektname:

Handelskanal/Einsatzzweck:

Auflage (z.B. Stückzahl, Set):

Umfang (Bestandteile des Sets, Seitenumfang, Einzelelemente eines Aufstellers):

Größe (aufgerichtet, plano):

Material (z.B. Karton, Holz, Metall oder Kunststoff):

Druck (beidseitig oder einseitig, Hinterdruck oder Vorderdruck, Druckverfahren):

Veredelung (z.B. Dispersionslack, Effektlack, Cellophanierung, UV-Lack, Spotlack):

Ausführung (kurze Beschreibung der Verarbeitungsschritte, Erläuterung der Idee, Zweck POS Mittel):

Liefertermin:

Verpackung (plano, sortenrein, aufgerichtet mit/ohne Ware):

Lieferung (ab Werk, frei Haus, zur Abholung, Einzelsendung nach Verteiler, Inland/Ausland):

Budgetvorgaben/-vorstellung:

Sonstiges (Bilder, Scribbles, Visuals, Produktinfo: Maße & Gewicht, Anzahl pro Werbemittel):